

L'information matière première de l'intelligence

"Il faut agir en homme de pensée et penser
en homme d'action."

H. Bergson

Martial Morvan
Ligne 12
10 janvier 2006

A la Recherche de documents pertinents :

Principes :

- ▶ 1 Toute recherche d'informations se fait selon un cycle du renseignement.
- ▶ 2 La valorisation de l'information consiste à formuler des hypothèses de plus en plus fines et à les étudier de la manière la plus exhaustive possible.
- ▶ 3 Le cycle s'arrête lorsqu'il n'y a plus d'hypothèses possibles.
- ▶ 4 Le point 3 n'est jamais respecté du fait des contraintes de : temps, d'argent, d'idées préconçues, de certitudes ou d'évidences liées à la réponse...

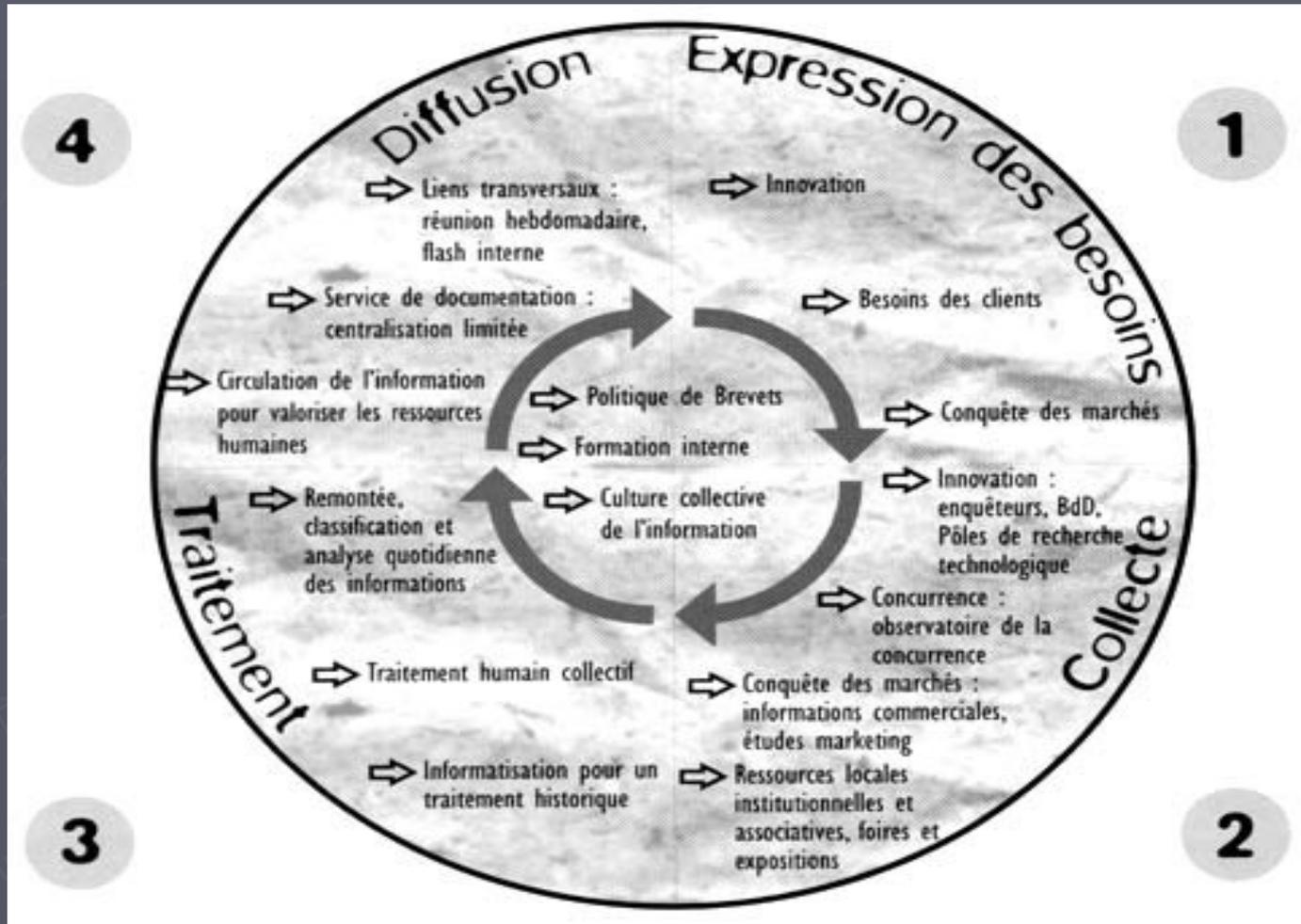
A la Recherche de documents pertinents :

Contradictions ?

- ▶ La réponse la plus répandue n'est pas forcément la plus exacte.
- ▶ La réponse la plus atypique n'est pas forcément la plus fausse.

LE CYCLE DU RENSEIGNEMENT

© Intelco



Première étape : Expression des besoins

Cela concerne le choix des axes prioritaires. Une fois les besoins analysés et exprimés, il faut élaborer un plan de recherche, tout en mettant en adéquation les besoins et les ressources d'information.

Avant toute chose : se fixer des objectifs !

Analyser la question posée afin de déterminer le volume de recherche en 3 dimensions : **espace, langue, temps.**

Expression des besoins

Préciser les besoins en information :

reformuler la question si besoin : la simplifier tout en la précisant. Isoler les mots et les concepts forts.

Faire une liste de mots clés pertinents :

par un brainstorming intelligent, éviter les mots pouvant être ambigus, rechercher les synonymes. S'assurer qu'ils concernent exclusivement le sujet. Mettre de côté les mots clés périphériques pour la phase suivante.

Pour exemple : l'Intelligence Economique

Deuxième étape : La Collecte

L'objectif est d'interroger les différentes sources d'informations disponible en fonction des mots clés identifiés.

LES SOURCES...MULTIPLLES

- ✓ Personnes et réseaux de contacts
- ✓ Associations et organismes
- ✓ Brevets
- ✓ Centres documentaires et bases de ressources
- ✓ Sources d'informations en ligne et presse
- ✓ Colloques & conférences
- ✓ Entreprises
- ✓ Établissements d'enseignement supérieur
- ✓ Laboratoires et projets de recherche
- ✓ Experts
- ✓

Troisième étape : le traitement de l'information

Le traitement, est l'étape au cours de laquelle l'information devient un renseignement à travers une évaluation, une analyse, une synthèse et une interprétation. Pendant cette étape, l'information recueillie est soumise à un examen systématique pour en identifier les éléments significatifs et en tirer les conclusions.

De ce fait, il faut mobiliser les compétences internes, identifier les compétences externes à solliciter pour donner de la valeur ajoutée aux informations collectées.

Troisième étape : le traitement de l'information

Consultez les résultats
Validez les sources
Faites une synthèse

- ▶ En analysant les différentes informations obtenues, vous allez pouvoir, en fonction de votre centre d'intérêt créer les renseignements utiles à la compréhension.
- ▶ Un renseignement étant un ensemble d'informations validées et recoupées en vue d'une action stratégique ou tactique précise.

Remarque : N'oubliez pas de relever les rubriques liens des sources rencontrées pendant votre recherche, ils pourraient être très utiles pour approfondir ultérieurement ou les mettre en veille...

PRUDENCE AVEC AVEC LES SOURCES

- ✓ Intérêts des sources à émettre les informations étudiées: comment sont-elles évaluées dans leurs organisations ?
- ✓ Ne pas systématiquement lier qualification de la source et du contenu on louperait des choses
- ✓ Termes généraux fournissent indice de probabilité. Termes très précis que les auteurs ont peu conscience de la position d'observateur
- ✓ Le POSSIBLE est moins dangereux pour les carrières que LE PROBABLE.....

TRAITEMENT DE L'INFO: LES SOURCES

- ✓ Qualification des sources et des contenus d'informations
- ✓ Évaluation des informations
- ✓ Le tri des informations et signaux faibles

Sources

- A- FIABLE
- B- EN GENERAL FIABLE
- C- ASSEZ FIABLE
- D- PAS TOUJOURS FIABLE
- E- PEU SURE
- F- NON EVALUABLE

Contenus

- 1- CONFIRME
- 2- PROBABLE
- 3- VRAISEMBLABLE
- 4- DOUTEUX
- 5- IMPROBABLE
- 6- NON EVALUABLE

Sources pour l'I.E.S.:

- ▶ <http://www.infoguerre.com>
- ▶ <http://www.intelligenceonline.com>
- ▶ <http://www.information4action.com>
- ▶ <http://www.plan.gouv.fr/publications/4PAGintelligence.htm>
- ▶ <http://www.webzinemaker.com/iesverdun2004>
- ▶ <http://www.ihedn-lorraine.org>
- ▶ <http://c.asselin.free.fr>
- ▶ <http://www.guerreco.com>
- ▶ <http://www.veilledulendemain.com>
- ▶ <http://www.veille.com>
- ▶ <http://www.communication-crise.com>
- ▶ <http://www.martinet-on-line.com/>
- ▶ <http://www.journaldelaveille.com>

Quatrième étape : la diffusion de l'information

Suivant que la recherche émanait de vous, ou qu'elle ait été commandée, faire suivre les résultats en incluant les sources pertinentes, les remarques que vous jugez utiles, les notes d'étonnement...

La diffusion est l'acheminement des renseignements sous une forme appropriée : orale, écrite, numérique, graphique... aux organes qui en ont le besoin.

A ce moment un choix doit être fait au niveau des informations à mémoriser ou non dans l'organisation.

Définition Veille :

"Activité continue, en grande partie itérative visant à une surveillance active de l'environnement au sens large... pour en anticiper les évolutions.

Norme expérimentale XP X 50-053 Afnor, 1998

Organisation de la démarche d'IE

Les type de veille

- ✓ Veille brevet
 - ✓ Veille concurrentielle
 - ✓ Veille environnementale
 - ✓ Veille fournisseurs
 - ✓ Veille fusions acquisitions
 - ✓ Veille géopolitique
 - ✓ Veille institutionnelle
 - ✓ Veille juridique
 - ✓ Veille marketing
 - ✓ Veille normative
 - ✓ Veille partenariale
 - ✓ Veille réglementaire
 - ✓ Veille sociale
 - ✓ Veille sociétale
 - ✓ Veille socio-politique
 - ✓ Veille stratégique
 - ✓ Veille technologique
- Patent watching
 - Competitive scanning
 - Environmental monitoring
 - Suppliers monitoring
 - Mergers and acquisitions watching
 - Geopolitical monitoring
 - Institutional scanning
 - Legal monitoring
 - Market scanning
 - Standardize monitoring
 - Partnership monitoring
 - Regulation monitoring
 - Social monitoring
 - Societal monitoring
 - Socio political monitoring
 - Strategic scanning
 - Technological watching

Le veilleur offensif

Profil idéal d'un leader dans la gestion de l'information stratégique

Ses actions principales :

- Élaboration et suivi des réseaux.
- Repérage des sources d'information.
- Élaboration de plan de renseignement.
- Création de fiches questions/réponses adaptées à des demandes précises.
- Suivi de la qualité des informations
- Contrôle des informations stratégiques.
- Diffusion des informations.
- Gestion d'un budget " veille ".

Internet : généralités

Constat

Internet a pris une place fondamentale dans le fonctionnement des affaires :

- ▶ Le professionnel qui n'a pas d'adresse électronique passe pour un « ringard »
- ▶ L'entreprise sans site Web est considérée comme condamnée

Internet : utilisation

- ▶ Il y a un déficit grave en ce qui concerne la maîtrise des outils bureautiques fondamentaux. De nombreux cadres ne comprennent pas bien la hiérarchie des fichiers Windows et naviguent avec difficulté dans le menu des logiciels.
- ▶ Les gens se précipitent sur les moteurs de recherche sans prendre le temps de poser les bonnes questions et de réfléchir à la pertinence de leurs mots clés.
- ▶ Les outils les plus avancés tels que les méta-moteurs ou les outils sémantiques ne sont pas une garantie de meilleurs résultats s'ils sont utilisés sans méthode.
- ▶ Il faut un cerveau derrière un clavier. Face à la même masse d'information, un débutant ne trouvera rien d'intéressant, alors que le professionnel saura identifier ce qui de la valeur.

Internet : rapport à l'information

- ✓ Internet devenu une bibliothèque mondiale ?
- ✓ Internet est utilisé massivement
 - ... parce que c'est facile et peu coûteux
 - ... parce qu'on y trouve de multiples sources
- ✓ Le réseau transformé en société d'auteurs ?
- ✓ ces sources sont-elles fiables et vérifiables ?
- ✓ ces informations massives sont-elles utiles, utilisables et utilisées ?

WWW : World Wide Web

Systeme mis au point en 1989 par Tim Berners Lee.

Ensemble de serveurs utilisant le protocole HTTP afin de permettre la communication avec des navigateurs web.

On parle aussi de toile d'araignée mondiale.

Où suis-je ?

Nom de domaine :

www.allwhois.com

www.whois.sc

Achives du web

www.rootshell.be/tools

www.archive.org

www.google.com

Où suis-je ? URL

De l'anglais : Uniform Resource Locator

Adresse Internet exploitée par les navigateurs web.

C'est l'adressage standard d'un document, sur n'importe quel ordinateur en local ou sur Internet.

Où suis-je ? URL

Structure de base d'une URL :

protocole://serveur.extension/dossier/document.extension

exemple :

<http://fr.news.yahoo.com/111/>

Extension de de nom de domaine :

<http://membres.lycos.fr/gladir>

Extension de fichier :

<http://membres.lycos.fr/gladir/LEXIQUE/FICHIERS/ext.htm>

Qui suis-je : IP

- ▶ Il est aussi précieux qu'un N°de sécurité sociale.
www.cnil.fr
www.zataz.com
- ▶ Un webmestre avisé surveille les logs des connexions...
www.ligne12.com/stats

Qui suis-je ? IP

Internet Protocol (Abréviation : IP)

Nom unique servant à identifier un ordinateur connecté à un réseau.
Une adresse IP est composée de 4 nombres et de 3 séparateurs.

193.27.07.171

Les nombre vont de 000 à 255

Les IP sont reconnaibles par leur classe : A, B ou C

Commande dos : ipconfig /all

Actuellement nous utilisons le système IPv4 : 4 nombres

En développement, le système IPv6 : 6 nombres

Reverse ip :

<http://www.kinaa.com/cgi-bin/pg-ipresolver.pl?ip=>

Proxy :

Machine qui s'intercale entre nous et internet.

Cette machine peut entre autre modifier nos attributs :
IP, navigateur, location, résolution d'écran

Proxy en ligne :

<http://anonymouse.ws>

<http://www.anonymizer.com>

<http://anonbrowse.cjb.net>

<http://www.amegaproxy.com>

<http://www.the-cloak.com>

Liste de proxy :

<http://tools.rosinstrument.com/proxy/>

<http://www.stayinvisible.com/index.pl>

Comment y remédier ?

Surf :

- ▶ www.anonymat.org

Mail:

- ▶ www.jetable.org
- ▶ www.no-log.org

Traces :

Mes traces sur la machine :

- ▶ Un personne avisée et mal intentionnée pourrait, en fouillant dans une machine, remonter le fil de toutes les recherches effectuées...

Traces :

Aucune politique de protection n'est à 100% fiable il faut donc manuellement :

- ✓ 1 Effacer les fichiers temporaires
- ✓ 2 Effacer l'historique des pages visitées
- ✓ 3 Effacer les cookies
- ✓ 4 Nettoyer la base de registre

Traces :

- ▶ Cette méthode bien que très utile ne permet pas d'effacer 100% des traces, il est donc régulièrement judicieux de **remettre la machine à zéro** ? Reformatage, réinstallation...

<http://www.surfcleaner.net>

<http://winwash.net>

<http://www.webroot.com>

Les Outils du veilleur:

Les sites portails:

- ▶ C'est un catalogue thématique de ressources informationnelles
- ▶ www.wanadoo.fr

Les Outils du veilleur:

Moteurs de recherche

- ▶ Le plus connu et celui couvrant le plus de pages est www.google.com
- ▶ Chaque outil a sa spécificité et il convient de le choisir en fonction du type de recherches, des options disponibles, de sa pertinence et des habitudes de travail...

Les Outils du veilleur:

Quelques moteurs de recherche courants :

- ▶ www.ixquick.com Peu de résultat mais tri parmi les plus pertinents
- ▶ www.exalead.com Classement thématique
- ▶ www.altavista.com Intéressant pour l' « Underweb »
- ▶ www.surfwax.com Classement thématique et possibilité d'aperçu du contenu sans aller sur le site
- ▶ www.kartoo.com Représentation des liens entre les pages, cartographie de l'information

Encore plus...

- ▶ www.beaucoup.com
- ▶ www.ariane6.com
- ▶ www.asktibbs.com
- ▶ <http://urfist.univ-lyon1.fr/gratuits/index.php>

Les Outils du veilleur:

Métamoteurs :

- ▶ Outils en ligne ou résident utilisant plusieurs moteurs de recherche et classant les réponses en fonction de leurs apparitions dans les différents moteurs.

En ligne :

- ▶ www.dogpil.com
- ▶ www.ithaki.net
- ▶ www.trouver.com
- ▶ www.alexa.cm

Résident :

- ▶ www.copernic.com
- ▶ www.strategicfinder.com

Les Outils du veilleur:

Agent intelligents :

- ▶ Outils résidents parcourant le Web à la recherche de mots clés prédéfinis.
- ▶ www.agentland.fr
- ▶ www.botspot.com

Vous ne trouvez toujours pas ?

- ▶ Certains outils en ligne permettent d'adresser sa requête et de la faire traiter par des spécialistes.
- ▶ www.cybertrouvetout.com

Les Outils du veilleur :

Comment utiliser ces outils efficacement ?

Les équations booléennes permettent d'affiner les recherches et d'épurer les réponses.

AND
OR
ANDNOT
NEARS

" "

La technique :

Entrer les mots clés principaux dans votre moteur de recherche favoris, tel quel, sans les accents, puis trier les résultats pertinents.

Remarque : l'emploi des accents ou des majuscules par exemple, n'est pas pris en compte dans tous le moteurs de recherche, mais bien souvent une aide vous explique les différentes manières de poser votre requête.

La technique :

**Passer ensuite à des équations de mots plus généraux :
Mot clé principal avec mot clé périphérique**

exemple : gestion+crise puis gestion+information

- ▶ cellule + crise, veille
- ▶ information + management, utilisation, guerre, économique
- ▶ veille + concurrentielle, géopolitique...
- ▶ intelligence + compétitive, économique, marketing, stratégique

Remarque : si vous voulez être exhaustifs il faut faire toutes les combinaisons possibles... bien souvent pour un premier tri, quelques requêtes avec les mots qui vous semblent les plus pertinents, et le sujet est déjà rapidement évalué.

Push / Pull

La méthode précédente peut s'avérer très pertinente, mais elle oblige à faire les recherches manuellement et est très consommatrice de temps.

Acquisition Pull.

Push / Pull

Il est possible de faire remonter automatiquement les modifications d'une page sur le Web :

Acquisition Push

- ▶ <http://www.googlenews.com>
- ▶ <http://www.newsinterceptor.com>

Pull : RSS et syndication

RSS est un format de syndication de contenu Web.

Son nom est un acronyme pour Really Simple Syndication (syndication vraiment simple).

RSS est un dialecte de XML. Tous les fichiers RSS doivent être conformes à la spécification XML , publiée sur le site Web du World Wide Web Consortium (W3C).

- <http://www.feedreader.com>
- <http://www.rss4you.com>
- <http://www.ifeedyou.com>

Applications de veille Freeware

Français:

- ▶ **Check4me** www.neogic.com/check4me
- ▶ **Watznew 1.6** www.watznew.com
- ▶ **Strategic Finder 2.5** www.strategicfinder.com
- ▶ **Web Site Watcher** www.aignes.com/products.htm

Etranger:

- ▶ **Check et Get** <http://activeurls.com>
- ▶ **EQU III 3.0.2.3** www.mashatan.com
- ▶ **The Easy Bee 1.1.0** www.theeasybee.com/default.asp
- ▶ **Update Watcher** <http://shotglass.hypermart.net/uw>
- ▶ **Web Spector** www.illumix.com
- ▶ **Weblogue** www.carotids.com/weblogue/index.php3
- ▶ **Webmon 1.07** www.markwell.btinternet.co.uk/webmon
- ▶ **Web Stripper 2.54** www.webstripper.net
- ▶ **Wysigot 5.0b99** www.wysigot.com/fr

Applications de veille Shareware

Français:

- ▶ **Ecatch 3.0** www.ecatch.com/accueil.htm
- ▶ **KB Crawl 1.1.05** www.beaconseil.com/products/KBCRAWL.htm
- ▶ **Oobox News Finder 1.02** www.oobox.net
- ▶ **Strategic Finder** www.strategicfinder.com
- ▶ **Timely 4.0** www.timelyweb.com/index.html
- ▶ **Watznew 1.95** www.watznew.com
- ▶ **Wysigot 5.0b99** www.wysigot.com/fr
- ▶ **Web Site Watcher** www.aignes.com/products.htm

Etranger:

- ▶ **Disco Watchman 2.1** www.arssoft.com/products/index.htm?watchman
- ▶ **Infocetera 2.0** www.infocetera.com
- ▶ **Infosnorkel 1.00.06** www.blueelephantsoftware.com
- ▶ **Network Eagle 2.5** www.networkeagle.com
- ▶ **News Watch 1.0** www.xemico.com/newswatch/index.html
- ▶ **Right Web monitor 1.5** www.right-soft.com/webmon
- ▶ **Site Vigil** www.silurian.com/sitevigil/index.htm
- ▶ **Subject Search Siter** www.kryltech.com/siter.htm
- ▶ **The Easy Bee 1.1.0 std** www.theeasybee.com/default.asp
- ▶ **Thenewwws 1.0** www.thenewwws.com/eng/index.html
- ▶ **Web observer 3.0** www.aya20.com/wo/index.htm
- ▶ **WebSeeker 5.0** www.bluesquirrel.com/products/seeker
- ▶ **Webwhaker 5.0** www.bluesquirrel.com/products/whacker
- ▶ **Web Spector** www.illumix.com
- ▶ **Web Stripper Pro** www.webstripper.net

Les Outils du veilleur

WebSite Watcher

Surveille les MAJ et les changements d'un nombre illimité de sites Internet, ainsi il vous permet de gagner beaucoup de temps. Lorsque WebSite-Watcher détecte un changement, il sauvegarde automatiquement les deux dernières versions du site sur votre disque dur et surligne les parties modifiées. Vous pouvez choisir de surveiller une page spécifique ou un site Web entier, et des règles de filtrage vous donnent encore plus de contrôle, pour ignorer les changements de bandeaux publicitaires, etc.

<http://aignes.com>

Les Outils du veilleur

News Interceptor

Permet d'être informé instantanément lorsque vos sites Web favoris mettent en ligne des nouveautés. Vous choisissez vos sites favoris parmi une liste de sites classés par catégories, comme par exemple Affaires, Humour, Informatique, Musique, Sports et plus. Lorsqu'une nouveauté est mise en ligne, une fenêtre vous affiche le titre de celle-ci, et vous pouvez, d'un simple clique de souris, lire la nouveauté complète dans votre navigateur web. News Interceptor s'exécute dans la barre système et nécessite une connexion Internet.

<http://telecharger.01net.com/windows/Internet/communication/fiche:>

Les Outils du veilleur

Net2one

Moteur de recherche dans l'actualité, ce service gratuit vous permet de recevoir des revues de presse personnalisées établies à partir de mots clés que vous avez saisis et qui représentent vos centres d'intérêts (dreamcast, Wap, Zidane...). Vous pouvez recevoir vos revues de presse sur le support de votre choix (email, organisateur, téléphone)

<http://www.net2one.fr/index2.asp>

sans oublier :

- ▶ <http://www.babylon.com>
- ▶ <http://www.diffuz.com>
- ▶ <http://www.wpostal.com>
- ▶ <http://ww.infobel.com>
- ▶ <http://www.telecharger.com>
- ▶ <http://www.theworldpress.com>
- ▶ <http://photos.pagesjaunes.fr>
- ▶ <http://www.rootshell.be>
- ▶ <http://www.kitetoa.com>
- ▶ <http://www.hoaxbuster.com>

Expérimentation de veille collaborative

Vous devez devenir veilleur...

Il faut donc vouloir :

- ✓ apprendre: explorer différents champs de réalité
- ✓ agir: sans action, pas de finalité de la veille
- ✓ écouter: «accueillir» l'information de veille
- ✓ expliciter: condition du partage d'infos

Un succès qui repose aussi sur...

- ✓ Dynamisme des réseaux: interactions acteurs
- ✓ Expertises complémentaires entre acteurs
- ✓ Liens physiques, rencontres, intimité plate-forme
- ✓ Adaptation des modes de coordination: flexibilité

Conclusions

- ▶ Il évident qu'on ne peut pas tout connaître, la clé est de savoir où se trouvent les informations qu'on ne connaît pas.
- ▶ Et surtout : pouvoir y accéder rapidement, de manière fiable et pérenne, pour une dépense d'énergie minimum.

Mais attention !

l'information est une donnée très volatile

- ▶ Qui n'est utile que si elle circule.
- ▶ Qui n'est vulnérable que quand elle circule.

Merci de votre attention...

“Il est très triste qu'il y ait si peu d'informations inutiles de nos jour.”

O.Wilde

m.morvan@ligne12.com